



Этой ярмарки

краски

Автор: Анна МАЦЮК
Фото автора

Оазис чистоты и благодати

Вот уже десять лет в жемчужину казахстанских курортов – Бурабай – съезжаются гости со всех концов нашей страны и зарубежья. В этом году ARTF-2014 посетили многочисленные делегации из 12 областей Казахстана, туристические компании из Российской Федерации, гости из Европы, а выставочные экспозиции представили около 100 экспонентов. Немаловажная деталь: для проведения договорной кампании прибыло свыше 500 визитёров, и практически все они заключили выгодные и полезные контракты. Вообще же выставочные павильоны ярмарки посетили более 1,5 тысячи человек.

Нужно отметить, что ARTF-2014 уже традиционно стала основным мероприятием, направленным на формирование и укрепление туристского имиджа не только Акмолинской области, но и других регионов Казахстана, тесно сотрудничающих в сфере туризма.

На пресс-конференции для журналистов представители МИНТ РК, ПРООН, Управление туризма Акмолинской области, акимат Бура-

В курортной зоне «Бурабай» с необычайным размахом прошла юбилейная 10-я Акмолинская региональная туристская ярмарка «Туризм. Оздоровление. Путешествия – 2014» (ARTF-2014).



байского района, а также другие региональные структуры дали СМИ и субъектам турбизнеса всеобъемлющие ответы. Так, заместитель начальника Управления туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области Шынарбек Батырханов отметил огромный потенциал региона как туристического кластера:

– За «Бурабаем» большое будущее, и наша задача сделать край курортом мирового значения. Сегодня мы видим здесь развитую дорожную сеть, отели, гостевые дома, а также наше исконное гостеприимство. Всё это делает отдых комфортным и легкодоступным на многочисленных объектах. У нас богатейшие флора и фауна, их необходимо сберечь, сохранить для потомков, поэтому нужно взять направление на экотуризм. Например, в Сандыктау мы уже провели первый экологический фестиваль. В гостевых домах были созданы все условия для комфортного проживания: горячая вода, отличные душевые, обновлённая мебель. Зарубежные гости с удовольствием отведали экологически чистые ягоды, грибы, парное молоко, свежую сметану, блюда национальной кухни... Они назвали наш край «оазисом благодати и чистоты».



Лучшие из лучших

Тем временем ярмарка шла своим чередом. Её программа была разделена на три тематических раздела. Центральная выставочная экспозиция развернулась в отеле «Инжу», где в 30 павильонах был представлен туристский потенциал Акмолинской области, регионов Казахстана и Российской Федерации.

Все гости, а также участники ярмарки были размещены в отелях «Нурсат» и «Инжу», расположенных буквально в 200 метрах от озера Боровое. К услугам отдыхающих большой бассейн, сауна, бильярд, ресторан и многое другое. Рядом находятся музей природы и зоопарк, при желании у администратора всегда можно заказать экскурсию по курортной зоне и конные прогулки.



На выставке были широко представлены лечебно-оздоровительный и санаторно-курортный отдых, экологический, спортивный, активный и приключенческий туризм, отельный бизнес, автобусные и экскурсионные туры, а также гостиничное хозяйство.

Состоялся и юбилейный розыгрыш специальной лотереи, в которой приняли участие все гости выставки. В качестве выигрышей предоставлялся двухдневный отдых по бесплатной путёвке в лучшие санатории, дома отдыха и отели Щучинско-Боровской и Зерендинской курортной зоны отдыха, а также сувенирные поделки от мастеров прикладного искусства Акмолинской области.

Компетентной комиссией среди участников ярмарки не без труда были определены победители конкурсной программы по пяти номинациям. Так, в номинации «Лучшая выставочная экспозиция» 1-е место досталось представителям Айыртауского района (СКО); награду в номинации «Лучший информационно-рекламный пакет» завоевали представители Наурзумского государственного заповедника (Костанайская область); ИП «Диана» из Коргалжынского района (Актюбинская область) стало лучшим в номинации «Лучшие изделия народных



промыслов»; «Лучшим туроператором» (заклучившим наибольшее количество договоров и соглашений с объектами отдыха Акмолинской области) была признана турфирма «Саят» (Астана), а самой многочисленной делегацией стал колледж индустрии туризма и сервиса из Щучинска.

Миллион туристов

Второй раздел ARTF-2014 представлял из себя ярмарочный павильон на территории визит-центра ГНПП «Бурабай» с представлением уникального туристского потенциала Буландынского, Коргалжынского, Сандыктауского природных комплексов. Каждый из участников выставки оформлял свои стенды и экспозиции так, чтобы привлечь наибольшее внимание посетителей. Так, в рамках экспозиции были представлены удивительные изделия мастеров прикладного искусства, сувенирная продукция, широкий ассортимент даров природы этих районов.



Удивить, покорить, завоевать – цель также широко представленной на выставке Казачьей станицы, именно здесь представители турфирмы Сандыктауского района встречали гостей весёлыми песнями и танцами под звуки гармони.

Между тем спектр предлагаемых на ярмарке услуг был достаточно широк и разнообразен, как пример – масштабная экспозиция субпродуктов туризма: торговых центров по реализации туристского снаряжения «Сафари: охота и рыболовство», а также Grandsport. Большой интерес вызвала у посетителей ярмарки презентация проекта финансирования партнёров по обеспечению курортной системы и объектов отдыха Акмолинской области инновационной продукцией: гриль-домики для корпоративного и семейного отдыха. Технические средства – квадроциклы и велотехнику – представлял отель «Айнаколь».

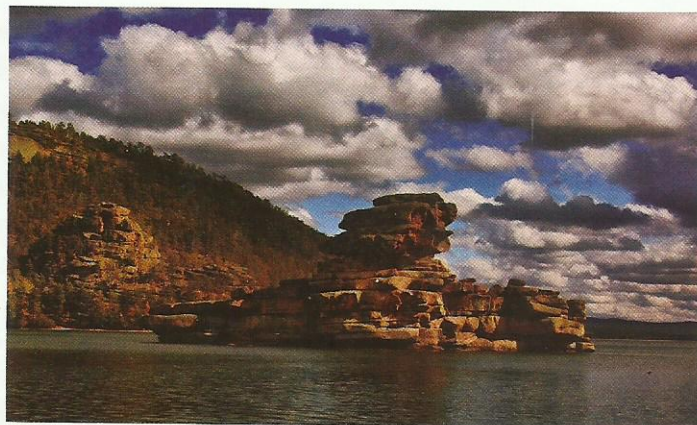
В центральном зале визит-центра ГНПП «Бурабай» был организован передвижной мемориальный музей нашей легендарной землёй Амины-апай, которая до 86 лет возглавляла созданный ею первый



Казахстане музей Абылай хана, гостям ярмарки её представляла дочь Шамшия-апай Таскара.

По итогам первого дня ярмарки состоялся официальный приём делегаций областей Казахстана, а также партнёров из Российской Федерации. От имени оргкомитета ярмарки руководитель туризма Акмолинской области Шынарбек Батырханов вручил особые награды – хрустальные знаки «За 10 лет содружества с туризмом Акмолинской области», их получили турфирмы Российской Федерации, управления Актюбинской, Павлодарской областей, а также Казахская туристская ассоциация.

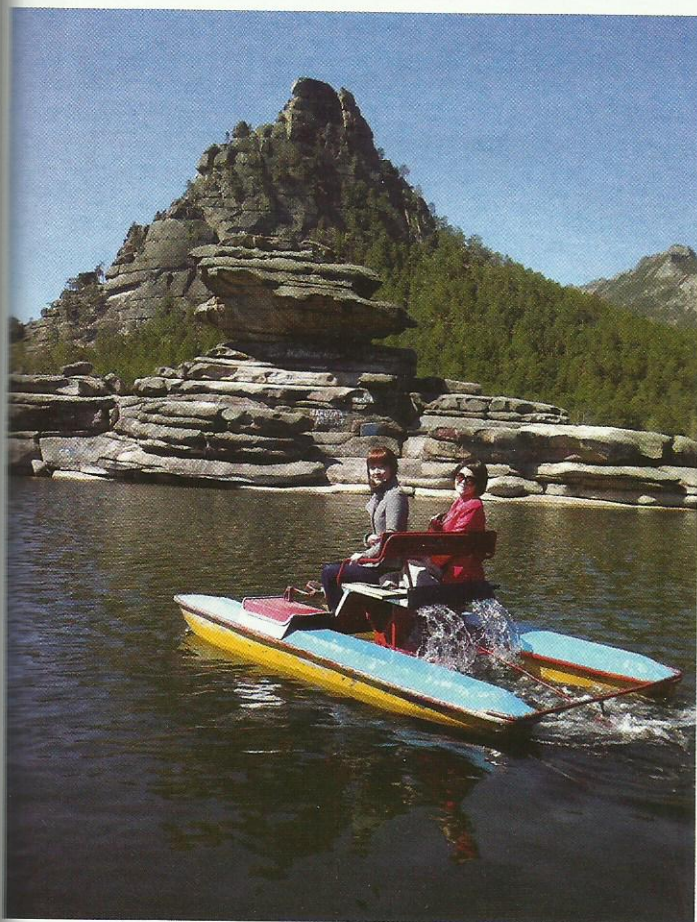
– Ежегодно более миллиона отдыхающих посещают наши курорты, – отметил Ш. Батырханов. – Из них 80 процентов – казахстанцы, 10–15 – россияне и 5–6 процентов – иностранцы из дальнего зарубежья. У нас более ста объектов отдыха. Из них порядка двадцати – объекты детского отдыха. На нашей территории находится прототип всемирно известного «Артека» – республиканский учебно-оздоровительный комплекс «Балдаурен», построенный по инициативе нашего президента, где отдыхают отличники учёбы и одарённые дети.



Завершилась работа ярмарки проведением масштабного рекламно-информационного тура с посещением лучших объектов Щучинско-Боровской курортной зоны. Гости ярмарки смогли ознакомиться с культурно-архитектурным комплексом на поляне Абылай хана, посетить санатории «Алмаз» и «Щучинский», где им представили большой спектр развлекательных услуг и новейшую лечебную базу.

В ДРК «Казахстанская Лапландия» гостей радушно встретили эльфы, которые провели экскурсию по сказочной стране. Незабываемые впечатления оставил Ледовый дворец со Снежной Королевой, сам Санта-Клаус, школа эльфов и сказочный городок, который расположен вблизи обитания эльфов и Санты. Зимой здесь можно прокатиться на верблюдах, оленьих и сабачьих упряжках, а летом на специальной колеснице и лодках-парусниках. Кстати, можно написать и письмо с пожеланиями, отправив его в специальном почтовом отделении Лапландии, а в шаманской деревне на всякий случай провести обряд «очищения».

Большой интерес у участников ярмарки вызвало посещение комфортабельных отелей Rixos Bоровое, «Алем», «Алем+», «Айнаколь», Konfor Hotel Burabay и другие. Нужно отметить, что прошедшая ярмарка помогла многим не только сохранить существующие контакты, но и приобрести новые. **BC**



АКУПУНКТУРНЫЕ БРАСЛЕТЫ ОТ УКАЧИВАНИЯ И ТОШНОТЫ

- Оригинальные браслеты помогают быстро и надежно предотвратить укачивание и тошноту, возникающие при морской болезни, авиаперелетах, поездках в автомобиле, поезде, при катании на аттракционах и т. д.

- Рекомендуются детям с 3 лет и во время беременности

**Спрашивайте
в аптеках!**

**Справки по телефону
8 (727) 275 66 47**



kazbiofarm1@mail.ru



Отель «Нурсат». Пос. Боровое

Прямые представители курорта «Боровое»

Большой выбор санаториев,
домов отдыха, детских лагерей
Тел.: (727) 375 98 93, 317 35 09
Продажа ж/д билетов – (727) 297 88 66
Продажа авиабилетов – (727) 328 00 49

ГСЛ № 056 от 29.01. 2002 г.



www.arttravel.kz