

ПЛОДОНОСНАЯ ЯРМАРКА

*Итоги Акмолинской региональной
туристской ярмарки «Туризм.
Оздоровление. Путешествия-2014»*

Продвижение отечественного турпродукта на международный рынок, установление партнерских связей и заключение контрактов с зарубежными компаниями стали главными задачами ярмарки ARTF-2014.



Десятая юбилейная ярмарка, организованная Управлением туризма Акмолинской области, прошла с 9 по 11 апреля 2014 года в курортной зоне «Бурабай» на базе отельного комплекса «Инжу». В ярмарке принимали участие делегации из двенадцати областей Казахстана, а также российских городов Омска и Тюмени – всего около ста экспонентов.

Праздник был организован с размахом. В тридцати павильонах Центральной выставочной экспозиции был представлен туристский потенциал Акмолинской области, регионов Казахстана и России. Именно здесь прошла церемония открытия, в которой приняли участие посол Словацкой Республики в Казахстане П. Юза, национальный координатор проектов ПРООН в Казахстане Т. Кертешев, руководство Комитета индустрии туризма, Казахстанской туристской ассоциации, Палаты предпринима-

телей, заслуженные работники туристской отрасли Казахстана.

В этом году на ярмарке был представлен лечебно-оздоровительный, экологический и спортивный туризм, отельный бизнес, автобусные и экскурсионные туры и т.д.

Выставочные павильоны посетили более 1,5 тысяч гостей, для которых была организована лотерея, где разыгрывались отдых в лучших санаториях и отелях Щучинско-Боровской и Зерендинской зон отдыха, а также сувениры от местных мастеров прикладного искусства.

На территории Визит-Центра ГНПП «Бурабай» раскинулся Ярмарочный городок, представляющий уникальный туристский потенциал Буландынского, Коргалжынского и Сандыктауского природных комплексов. Большой интерес у гостей вызвала казачья станица. Яркую концертную программу с традиционным «шашу» представил ансамбль «Дударай». Порадовала и красочная юрта Буландынского района, которая принимала гостей ярмарки богатым да-



Среди участников ярмарки была проведена конкурсная программа. Победителями в номинациях стали:

«Лучшая выставочная экспозиция»:

- 1 место – СКО, Айыртауский район;
- 2 место – Алматинская область, «Иле-Алатауский» ГНПП;
- 3 место – Центр по охране и использованию историко-культурного наследия Акмолинской области;

«Лучший информационно-рекламный пакет»:

- 1 место – Костанайская область, Наурзумский государственный заповедник;
- 2 место – Актыбинская область;
- 3 место – ВКО, ТОО «Шығыс Тур»-ЛОК «Баян»;

«Лучшие изделия народных промыслов»:

- 1 место – ИП «Диана», Касин Райхан из Коргалжынского района;
- 2 место – Махамбет Болат Жанибекулы, Кызылординская область;
- 3 место – Шапабаев Кайрат, Атырауская область;

«Лучший туроператор (заключивший наибольшее количество договоров и соглашений с объектами отдыха Акмолинской области на направление туристов)»:

- 1 место – турфирма «Саят», Астана;
- 2 место – ТОО «Глобус», Тюмень;
- 3 место – АО «Акмолатурист», Астана;

«Самая многочисленная делегация»:

- 1 место – колледж индустрии туризма и сервиса, г. Щучинск;
- 2 место – Академия «Кокше»;
- 3 место – РИК «Эрекет»;

Главным же итогом выставки стало заключение около 300 договоров о сотрудничестве между туристскими организациями Акмолинской области, Казахстана и России.

старханом со всеми элементами национальной кухни.

Большим успехом пользовалась презентация проекта финских партнеров по обеспечению курортной системы и объектов отдыха инновационной продукцией – гриль-домиками для корпоративного и семейного отдыха. Здесь же находилась масштабная экспозиция туристского снаряжения «Сафари – Охота и рыболовство».

На площади своим искусством зачаровывали гостей мастера охоты с ловчими птицами – члены ассоциации «Беркутчи» Акмолинской области. А в центральном зале Визит-Центра расположил свои двери передвижной мемориальный музей легендарной Амины-апай – основательницы первого в Казахстане музея Абылай-хана. Этот проект представляла на ярмарке дочь Амины-апай – Шамшия-апай Таскара.

Работа ярмарки завершилась проведением масштабного информационного тура с посещением лучших объектов Щучинско-Боровской курортной зоны. Гости побывали в культурно-архитектурном комплексе на поляне Абылай-хана, посетили санатории «Алмаз» и «Щучинский» с прекрасной лечебной базой и широким спектром развлекательных услуг. А в «Казахстанской Лапландии» гостей встречали... эльфы, которые провели экскурсию по сказочной стране.

По словам гостей, ARTF еще раз продемонстрировала широкие возможности Акмолинской области в развитии туризма и индустрии отдыха в целом.

От имени оргкомитета ярмарки начальник Управления туризма Акмолинской области Шынарбек Батырханов вручил награды – хрустальные знаки «За 10 лет содружества с туризмом Акмолинской области» – предста-

вителям турфирм России, управлений Актыбинской и Павлодарской областей, а также Казахстанской туристской ассоциации.

Были подведены и итоги областного конкурса, объявленного Управлением туризма Акмолинской области на зимний сезон 2013-14 гг. Победителями стали: «Лучший организатор зимнего отдыха» – В.Шаров, руководитель лыжной базы в Зерендинском районе; «Лучший объект зимнего отдыха» – ДРК «Казахстанская Лапландия» и горнолыжная база «Електы»; «Лучший тур зимнего отдыха» – «Центр активного отдыха» Коргалжинского района.

Особенно приятно, что в номинации «Лучший информационно-рекламный пакет зимнего отдыха» победителем был признан фильм об увлекательных зимних маршрутах Акмолинской области, созданный съемочной группой журнала «Мир путешествий».

