

Оказывается, развитие отечественного туризма бизнесменов области не привлекает – проблем и здесь предостаточно. Правда, кто-то их видит, а кто-то считает, что надо готовить речь, а не проблемы.

Ни одного

Не так давно во время круглого стола в РПП депутат Мажилиса Парламента РК, секретарь Комитета по экономической реформе и региональному развитию Меруерт Казбекова выразила свое



недовольствие тем, что в Карте регионального развития нет ни одного проекта в сфере туризма. Как так? По ее мнению, это нонсенс. Ведь в области кроме Щучинско-Боровской курортной зоны имеются и Зеренда, и Сандыктау и Коргалжыно. «Причем туризм не привязан к летнему сезону – красота, уникальность, история этих мест способна привлекать людей и осенью, и зимой», – дополнила она.

Депутат заявила, что «у нас элементарно нет экскурсоводов, а ведь это хорошая ниша для малого бизнеса». Позже на своей странице в «Facebook» Меруерт Айтказиевна писала о проблемных вопросах развития туризма в регионе: *«Главное препятствие, считают предприниматели, плохо развитая транспортная инфраструктура. Аэропорт, в который вложены немалые бюджетные деньги, до сих пор бездействует! Билеты на поезд практически не достать в летнее время, и сер-*

вис в поездах, можно сказать, отсутствует!»

Мы решили углубиться в этот вопрос, а также поинтересоваться, какие проекты могут пользоваться популярностью в сфере туризма. Надеемся, что эта информация пригодится будущим предпринимателям.

Ездили – знаем

В прошлом году все читали новости о том, что некий депутат на своем автомобиле путешествует по всему Казахстану вместе со своей семьей. По ходу поездки он оставлял в «Facebook» комментарии по поводу развития отечественного туризма. К нему мы и решили обратиться. Уже экс-депутат Мажилиса Парламента РК, ныне заместитель акима Павлодарской области Мейрам Бегентаев заявил, что стране нужны кемпинги.



– У нас есть главные магистраль-артерии, где проходят трассы республиканского уровня. Там большая проходимость. Конечно же, нам нужны кемпинги – там, где люди, проезжающие на автомобилях, могут просто отдохнуть, переночевать.

Мейрам Мухаметрахимович рассказал, что, путешествуя по

стране, он разделит туристов на три категории.

– Первая – это местные, туристы выходного дня. Например, если проживаю в Павлодаре, то я могу с детьми, соответственно, на уик-энд съездить в окрестности города, на природу. Что мне нужно? Отдохнуть. И чтобы это было недорого. У нас в Павлодаре несколько таких зон уже появилось. Там можно разбить палатку за 500-1000 тенге. Самое главное, чтобы было чисто и безопасно. Чтобы можно было сыграть в футбол, прокатиться на лошади, квадроцикле, зимой – на снегоходе. Никаких капитальных вложений туда не нужно. Главное – желание организовать. Прецеденты есть.

Вторая категория – это те, кто выезжает посмотреть на новые красоты.

– Например, приехали из Атырау посмотреть, что такое Баянаул. Зачем они туда едут? Люди читали стенды, значит, есть что посмотреть. Они смотрят на качество внутреннего сервиса.

Третий вариант – туристы ближнего и дальнего зарубежья. Вопрос: как нам удерживать их? Если сервис плохой или слишком дорог, они больше никогда не придут.

Экс-депутат сказал, что строятся качественные дороги – это то конкурентное преимущество, которое уже сейчас надо использовать малому и среднему бизнесу.

– Исполнительные органы должны развивать инфраструктуру, например, тянуть электричество и инженерные сети.

Задача предпринимателя – сделать так, чтобы туристы у него остановились второй раз. Я часто выезжаю из Павлодара в Астану, вижу излюбленные места дальнотойщиков. Они знают, где вкусно готовят, точки набиты. Это говорит о том, что люди, которые занимаются малым и средним бизнесом, конкурируют между собой и улучшают качество сервиса.

Бегентаев заявил, что возможности развиваться есть, главное – не нужно лениться.

Не так плохо

Руководитель управления туризма Акмолинской области Шынарбек Батырханов



опроверг слова Казбековой. Он убежден, что депутат очень плохо осведомлена. Оказывается, региональная Палата предпринимателей давно уже рассмотрела предложения ведомства.

– Недавно была презентация Дорожной карты туризма, где размещены актуальные проекты области. Они уже передали это в республику, – сказал он. – Казбекова, видимо, не владеет информацией. У нас есть очень серьезные проекты, тем более в рамках подготовки к «Экспо». Они связаны с ресурсосберегающими технологиями, альтернативной энергетикой.



проблемам

Все эти проекты иницируется субъектами малого и среднего бизнеса, государство лишь делает дороги, инженерные сети, занимается экологией.

Шынарбек Беркутбаевич отметил лучшие из самых свежих проектов.

— Недавно состоялась презентация этноаула «Атамекен». Понятно, что многочисленных туристов пятизвездочными отелями не удивишь. Они больше наслышаны, что Казахстан — это бесконечные степи, но уезжают с восторгом, увидев саму природу.

Также сообщил, что сейчас форсируется проект сдачи велодорожек, они будут использоваться летом и зимой.

— Есть определенные вопросы безопасности, которые мы должны учесть. Вы видите столбы, уже обеспечено освещение с использованием солнечных батарей. Откроется 4 прокатных пункта. Следующим летом они будут всю работу. Спектр услуг, предоставляемых туристам, расширяется.

Однако Батырханов не отрицает, что есть некоторые проблемы с инфраструктурой.

— Интерес возникает и к Коргалжинскому заповеднику. Правда, там немного нас беспокоит дорога, не успевают ее делать. Но есть обещание, что основной ямочный ремонт будет сделан, чтобы автобусы беспрепятственно могли курсировать в заповедную зону, — обнадежил он.

Рассказал начальник ведомства и о нашем городе, отметив, что идет освоение Копы. Не без помощи предпринимателей.



Также Шынарбек Беркутбаевич заявил, что Казбекова ошибается и насчет гидов. Отметил, что депутат сказала не готовясь.

— У нас есть действующие экскурсоводы, при этом на базе Кокшетауского государственного университета и Щучинского педколледжа мы провели краткосрочные курсы по подготовке гидов со знанием английского языка. Понятно, что за короткий срок учебной программы людей на английском говорить не научишь, поэтому были привлечены профессионалы, которые получили методику экскурсоведения. В этом году в летний период они стажировались. Их около 40. Также мы заключили меморандум с Евразийским университетом. Поскольку в наших местных вузах нет отделения востоковедения, именно там будут готовить гидов со знанием китайского языка. Эти проблемы решаются. С уважением отношусь к статусу депутата Мажилиса Парламента, но при этом надо готовиться, владеть информацией, — заключил чиновник.

Два, совсем два
Руководитель отдела РПП Акмолинской области Жанна Байканурова заявила, что

у них имеется два проекта по туризму.

— Есть проект развития горного туризма, но он не включен в карту регионального развития, так как не прошел все этапы согласования — просто инициатор проекта не вышел на связь. Еще один проходит этапы согласования. Он (Шынарбек Батырханов. — Прим. авт.) нам не предлагал проекты. Мы с ним согласовывали некоторые моменты по «Дорожной карте туризма». Инвестиционные проекты сами находим.

А заместитель директора Палаты Валентина Геращенко вспомнила одну из главных проблем бизнесменов, с которой они столкнулись в сфере туризма.



— Был совет по защите предпринимателей в Зеренде. Там поднималась проблема по добыче подземных вод. Бизнесу приходится оплачивать высокую ставку налога. Эта проблема до сих пор остается. Единственное, мы смогли добиться того, что ее включили в реестр проблем, теперь она вынесена на уровень Правительства. Некоторые регионы также подтвердили, что такая проблема существует.

Сверху видней

В управлении предпринимательства и промышленности Акмолинской области нам предоставили информацию о выделении государственных грантов в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса. Там также есть единственный проект по туризму, но он не добился выделения средств. ИП Тасыбаева предлагала открыть туристическую станцию каякинга в Бурабайском районе. На все про все ей нужно было 3 млн тенге. Но их она не дождалась.

Ахметжан Есимов, председатель Правления АО «НК



«Астана ЭКСПО-2017» остался недоволен количеством туристов в Казахстане. По его данным, нашу страну посетили в прошлом году всего лишь 70 тыс. туристов.

— В Испании, например, 13% ВВП дает туризм. С Испанией, конечно, сравнивать не будем, — сказал он на одном из мероприятий в Астане. — Казахстан в прошлом году посетили 6,4 млн иностранцев. Из них 90% — граждане СНГ. Но это деловые люди, трудовые мигранты, которые едут к нам из соседних республик. Приезжают командированные, бизнесмены, участники конференций и так далее. Но чисто как туристов всего лишь 70 тыс. Вы видите, какой это огромный пласт. Какие большие возможности для нашей экономики.

Видимо, предпринимателям, желающим развивать отечественный туризм, действительно приходится несладко. Раз уж в верхах об этом заговорили.

Вадим БЕГУН
Фото из свободных источников

