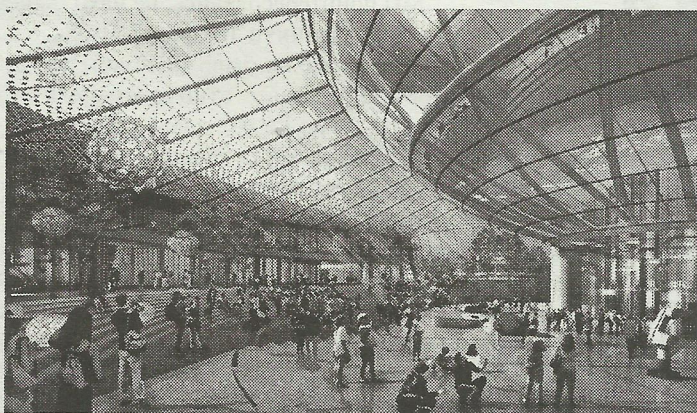


Вокруг Казахстана



Итогом состоявшейся конференции стало подписание пяти договоров на приобретение 74 тыс. билетов на выставку «ЭКСПО». И это, разумеется, не предел. Да и расслабляться рано, тем более, что есть опыт стран, добившихся поразительного успеха в сфере туризма. Например, Грузия. Сравните: население этой небольшой страны втрое меньше, чем в Казахстане, зато туристов там побывало в прошлом году 2 млн, тогда как у нас всего 70 тыс.! Комментарии, как говорится, излишни. Сегодня только ленивый не говорит о том, что пляжи в Боровом и Алаколе очень грязные, цены кусаются, а придорожные туалеты, мягко говоря, не играют на имидж страны. Как Грузии удалось добиться такого наплыва иностранных гостей? Как эта страна развивала инфраструктуру, какие акции проводила для привлечения туристов? На эти и другие вопросы уполномоченному госоргану стоит поискать ответы, чтобы туристский потенциал Казахстана заработал на полную мощность, а не уповать на одно лишь «ЭКСПО-2017».

Возвращаясь к конференции, скажем, что иностранные туроператоры, среди которых были фирмы из России, Китая, Европы, Азии и СНГ, ознакомились с туристскими маршрутами по Западному

кольцу страны, Шелковому пути, Восточному и Северному Казахстану, и конечно, Астане и Алматы. Они прошли по местам, которые включены в реестр из 73 (!) маршрутов выставки «ЭКСПО-2017». Например, в Шымкенте представитель итальянского туроператора по задумке организатора инфотура ночевал в юрте. Свой восторг он передал так:

– Я никогда не ночевал почти под открытым небом. Никогда не видел столько звезд! Никогда это не забуду!

Чтобы обменяться впечатлениями от проведенного информационного тура и в целом оценить туристский потенциал Казахстана, зарубежные и отечественные туроператоры, представители госорганов и нацкомпании «Астана ЭКСПО-2017» собрались на конференции в Астане. Директор нидерландского туроператора «KazakhstanTours» Адрианус Матеус Николас отметил, что уже на протяжении нескольких лет организует поездки туристов из Нидерландов в Казахстан.

– Казахстан – довольно новая страна, однако большая часть наших граждан знает, что она существует и где находится. Это уже хорошо! Многие заинтересованы в вашей стране, живут здесь по 2-3 недели, изучают природу, историю, культуру. Они хотят видеть реальный Казахстан,

Наша страна на неделю стала точкой притяжения для 100 туроператоров со всего мира. Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017» провела для них информационные туры, которые включили посещение столицы, национальных парков, историко-культурных мест, космодрома «Байконур», игорных зон и многого другого. Теперь крупнейшие зарубежные туркомпании знают, какие колоссальные возможности по привлечению туристов представляет международная выставка «ЭКСПО-2017».

сельскую жизнь, хотя и попробовать местную еду. Хотя 10 процентов европейцев – вегетарианцы и им не так просто найти здесь подходящие блюда, – поделился г-н Адрианус.

– Большинство туристов, – продолжил он, – люди со средним доходом, им не нужны супердорогие отели. Они хотят побыть на природе и согласны останавливаться на ночлег в гостевых домах, любят посидеть за круглым столом в гостях у казахстанцев. Иными словами, сам быт казахов – тоже своего рода достопримечательность, которая притягивает, интересуется иностранных гостей, в особенности, как отметил г-н Адрианус, молодых людей, которые любят приключения. Нидерландцы заинтересованы в основном в экотуризме, большинство из них объезжает всю республику. Особенно их привлекают Актау, Атырау, космодром Байконур. Им нравится, что в Казахстане проходит много различных спортивных мероприятий. За последние 10 лет самым привлекательным местом для туристов стала Алматинская область, потому что там красивый ландшафт и есть вся необходимая инфраструктура. А с недавнего времени благодаря своей уникальности и красивой архитектуре привлекательным местом для туристов стала и

Астана. Спросом пользуются также Шымкент и Тараз, известные своей богатой историей. Однако есть у нас и места, как подчеркнул нидерландский туроператор, которые требуют серьезного развития.

– Это два прекрасных многообещающих региона – Мангистау и Алтай – они требуют улучшения инфраструктуры. Очень популярны сегодня туры в Алматы. И, конечно, отличный шанс привлечь больше туристов – это выставка «ЭКСПО-2017», – говорит Адрианус Матеус Николас.

Резюмируя выступление туроператора, исполняющий обязанности директора департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Кайрат Садвакасов призвал отечественных туроператоров обращать внимание на потребности клиентов.

– Европейский турист любит аутентичность – проживание в юртах, местных домах. Для него очень важен интерактив с местным населением. Надеюсь, многие казахстанские туроператоры задумаются и смогут создать новые турпродукты в интересах европейского рынка. Тем более, сегодня Казахстан имеет безвизовый режим с 20 странами Дальнего зарубежья, – обратился к присутствующим г-н Садвакасов.

за 7 дней

Ни для кого не секрет, что нацкомпания, занимающаяся подготовкой к предстоящей международной выставке, проводит большую работу по повышению узнаваемости Казахстана. Стоят грандиозные задачи по привлечению посетителей выставки, что, безусловно, обеспечит «долгоиграющий» мультипликативный эффект. Как отметил управляющий директор «Астана ЭКСПО-2017» Аллен Чайжунусов, только в приграничных регионах России проживают порядка 30 млн человек.

– То есть окружающие нас рынки огромны. Сейчас прорабатывается вопрос о дополнительных авиасообщениях. После проведения выставки в Корею рост посещений страны увеличился на 9,5 процента, в Китае – на 27,5, в Милане – на 4,5. На протяжении последних пяти лет туристский рынок дает динамику прироста порядка 50 млн человек в год. У нас есть идеальная возможность воспользоваться этим! Поэтому была проведена данная серия инфотуров. Она не последняя. Бизнес реагирует – понимает, что есть продукт, который можно продать, – отметил Аллен Чайжунусов.

– Нацкомпания, – продолжил он, разработала стратегию по продвижению предстоящей в 2017 году выставки. Она включает промоушн в социальных сетях, СМИ, работу с экспертами, туры блогеров. Промежуточным итогом такой кампании стали порядка 3 тыс. информационных материалов в зарубежных СМИ.

– У нас реализуется проект с телеканалом «Discovery». Ожидаем подведение итогов премии «National Geographic». Мы ставим амбициозную задачу – войти в топ стран, посещаемых туристами по рекомендациям ведущих мировых

таблоидов. Когда говорим об «ЭКСПО», то и о Казахстане – о прекрасных местах, которые можно посетить, – рассказал Чайжунусов.

Он напомнил, что в 2017 году наша страна ожидает порядка 5 млн посещений международной выставки. Львиную долю иностранцев организаторы «ЭКСПО-2017» ждут из приграничных стран – России, Китая и Центральной Азии, а также из Западной Европы.

К слову, такие ожидания вполне оправданы: многие иностранные туроператоры отмечают, что количество туристов, желающих посетить Казахстан, растет.

– Казахстан – это вторая Швейцария в Центральной Азии. В основном мы организуем рейсы в Алматы. Люди здесь очень приветливые и гостеприимные. В 2016 году объем нашей работы увеличился. Думаю, в следующем году он станет еще больше – спрос увеличится вдвое, – делает прогноз представитель индийского туроператора господин Радж.

Генеральный директор российского туроператора «Три Кита» Тулеген Бекмагамбетов, занимающийся туризмом на курортах Казахстана с 1997 года, отмечает, что особый интерес наша страна представляет у жителей Омска, Кургана, Екатеринбурга. Он выразил уверенность, что «ЭКСПО-2017» даст мощный толчок развитию туризма в Казахстане.

Разумеется, информационные туры – это отличный шаг на пути к развитию отечественной туристической отрасли, но нужна четкая стратегия и конкретные шаги для достижения этой цели, которая должна стоять перед Правительством.

Лэйла ТАСТАНОВА

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

С пылу, с жару

В м-не «Сарыарка» в Кокшетау состоялось открытие нового пожарного депо. Благодаря чему в городе появилось 140 рабочих мест.



На торжественное открытие прибыли заместитель министра внутренних дел РК Юрий Ильин и заместитель акима Акмолинской области Нурлан Нуркенов. Посетил мероприятие аким города Ермек Маржикпаев.

Журналистам пояснили, что депо позволит повысить оперативность и мо-

бильность реагирования. Объект оснащен современным оборудованием и техникой, соответствующей международным стандартам. На территории также имеются учебная башня, спортивные площадки для оттачивания профессиональных навыков.

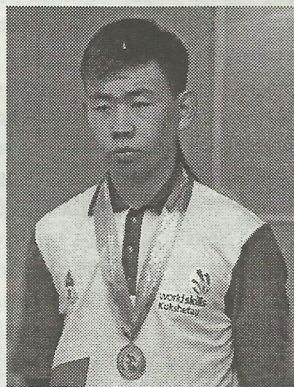
Депо создает дополнительно 140 рабочих мест. Ежедневно на дежурство будет заступать караул численностью до 25 человек.

В настоящее время это четвертое новое пожарное депо в Акмолинской области по обеспечению безопасности населения при возникновении чрезвычайных ситуаций.

В этот же день 138 курсантов КТИ приняли присягу. В 2016 году в институт были зачислены 175 абитуриентов, присягу приняли 138. Остальные 37 направлены в профильные зарубежные вузы.

Самат КАРИМОВ
Фото Влады КНЫШ

Золотая работа



Студент из Кокшетау Тимур Бажиров выиграл республиканский конкурс профессионального мастерства «WorldSkills Kazakhstan» по компетенции «Мехатроника». Его наградила руководитель управления образования Акмолинской области Балым Избасарова.

Конкурс проходил с 12 по 15 сентября в Астане. Наш регион представили всего 135 студентов, семь из них завоевали призовые места – одно золото и одно серебро, а также 5 бронз.

Отметим, что после удачного выступления наших ребят включают в национальную сборную. Они будут участвовать в турнире в Объединенных Арабских Эмиратах в 2017 году.

Вадим БЕГУН
Фото Влады КНЫШ