



EXPO 2017
• Future Energy •
Astana Kazakhstan

Выставка все ближе

Делегация акмолинцев во главе с первым заместителем акима области К. Отаровым приняла участие в семинаре-совещании в АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» по вопросам привлечения посетителей на международную специализированную выставку.

Совещание проходило под председательством первого заместителя Премьер-министра Б. Сагинтаева с участием ответственных лиц республиканских госорганов, нацкомпаний, заместителей акимов областей, гг. Астана и Алматы, представителей структурных подразделений акиматов, уполномоченных по вопросам туризма и волонтерской деятельности, НПП «Атамекен», туристских ассоциаций и туроператоров.

Перед началом совещания состоялся обезд площадки «ЭКСПО-2017» и осмотр макета выставки. Общая площадь комплекса – 174 га, здесь планируется построить всего 35 объектов. В выставочной зоне разместятся национальный павильон Казахстана, международные, тематические и корпоративные павильоны, торговые-развлекательные объекты. Во вневыставочной идет строительство конференц-центра, пресс-центра, крытого города, жилых домов и гостиниц. Все объекты планируются к сдаче в эксплуатацию в установленные сроки.

На семинаре-совещании выступили: заместитель председателя правления АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» Е. Шорманов, министры по инвестициям и развитию Ж. Касымбек, образования и науки Е. Сагадиев, заместители акимов гг. Алматы и Астаны, Карагандинской, Павлодарской областей, туроператоры, представители Национальной палаты предпринимателей...

Ключевым направлением определено медийное сопровождение значимости «ЭКСПО-2017». Особый акцент – на поддержание позитивного имиджа среди населения и повышение уровня лояльности к тематике выставки.

Управлением внутренней политики достигнута договоренность с пресс-службой НК «Астана ЭКСПО-2017» об организации совместного пресстур с участием региональных СМИ на строящихся объектах в сентябре т.г.

Также в ходе мероприятия особое значение придано наглядно-визуальной рекламе выставки. Основным докладчиком представлена информация о ситуации по размещению баннеров в регионах. В частности, в ряде областей выявлено несоответствие количества установленных баннеров и заявленной в отчетах информации, использование старого логотипа.

Дано поручение о необходимости ведения мониторинга на постоянной основе, обновления конструкции и согласования дизайна с НК «Астана ЭКСПО-2017».

В числе предложений, выдвинутых Национальной палатой предпринимателей, изготовление совместно с акимом Акмолинской области имиджевого видеоролика.

В соответствии с поручением Главы государства, данным на совещании о ходе подготовки «ЭКСПО-2017», и в целях обеспечения соот-

ветствующих условий для посещения выставки жителями регионов, совместно с акиматами разработаны квоты регионов, согласно которым ожидается порядка 2,5 млн посетителей. Сформирован график в разбивке на 92 дня (без учета последнего дня работы выставки) и определена квота для посещения выставки «ЭКСПО-2017» жителями регионов страны. Для области план посещения составляет 100 тыс. человек.

В связи с чем считаем необходимым выработать единые подходы всех структур и гражданского сектора к проведению данной работы в трудовых коллективах, хозяйствующих субъектах, учебных заведениях по обеспечению ими организованного посещения акмолинцами данной выставки. При этом необходимо определить количество посетителей по основным социальным и возрастным категориям. В отдельных случаях рассмотреть вопросы привлечения спонсоров из числа субъектов бизнеса и хозяйств.

В целях наполнения контента приема и обслуживания гостей ЭКСПО в Акмолинской области в период выставки рекомендовано расширить программы культурно-массовых, спортивных и других развлекательных мероприятий, в т.ч. проведение дней культуры Акмолинской области в Астане, в т.ч. на площадках ЭКСПО.

Большое внимание уделено качеству подготовки волонтерского корпуса, в

т.ч. со знанием иностранных языков. Управлением по вопросам молодежной политики предусмотрен государственный социальный заказ по развитию волонтерского движения. В рамках данного проекта планируются обучающие семинары, тренинги, областной конкурс по продвижению волонтерского движения, создание пула волонтеров.

Вместе с тем ведется постоянная работа по созданию и поддержанию в актуальном состоянии базы данных волонтеров. На сегодняшний день в ней зарегистрировано более 100 человек, владеющих тремя языками (казахский, русский, английский). Кроме того, ведется работа по формированию списка волонтеров из районов.

Туроператорами области разработаны семь масштабных турпакетов, в которые вошли основные туристские маршруты для гостей и участников.

Б. Сагинтаев обратил внимание на расширение связи туроператоров регионов с ведущими компаниями Казахстана и зарубежных стран на продвижение представленных турпакетов и разработанных маршрутов. В этих целях регионам необходимо принять активное участие в роуд-шоу, запланированных АО «НК «Астана ЭКСПО-2017» (выездные туры в регионы Казахстана и зарубежных стран в целях продвижения ЭКСПО).

«Главная задача ЭКСПО – дать толчок развитию Казахстана. В этой связи мы должны объединить усилия, особенно по формированию адекватного общественного мнения среди населения. Это важно для имиджа нашего государства. От совместной работы во многом зависит успех проведения выставки», – резюмировал глава Нацкомпании.

Алия САДЕНОВА,
руководитель отдела
управления туризма
Акмолинской области.