

дел в отдаленных населенных пунктах, о непростых жизненных обстоятельствах. Выносим эти вопросы на заседания комиссий.

Такая работа общественных приемных является и эффективным механизмом противодействия коррупции, о проявлениях которых без утайки расскажут люди.

Нина МИТЧИНОВА.

БРИФИНГ

Туризм на все времена года

Развитие туризма в Акмолинской области в основе своей связано с планом развития Щучинско-Бурабайской курортной зоны на 2017-2019 гг., куда вошли около 70 мероприятий общей стоимостью проектов до 100 млрд тенге.

Основными территориями развития ЩБКЗ являются озеро Щучье – как зоны отдыха класса люкс, озера Чебачье – зоны массового отдыха и озера Катарколь – центра развития детского отдыха и оздоровления, кроме того, развития конных видов спорта. Поселок Сарыбулак будет трансформироваться в этноаул, а побережье озера Жукей – для развития караванинга и размещения кемпингов. Для реализации проекта в этом году предусмотрено 5,3 млрд тенге. В настоящее время развернута целенаправленная работа по поиску инвесторов для строительства горнолыжной базы с фуникулером на склоне горы со стороны Щучинска, открытых и закрытых аквапарков на водоемах ЩБКЗ, расширению сети кемпингов и автостоянок для путешественников на колесах и др. В ходе брифинга на площадке РСК руководитель управления туризма Шынарбек Батырханов рассказал журналистам о развитии туристской отрасли, сообщил о планах и задачах ведомства на перспективу.

Для полноценного развития туристического кластера в регионе в мае этого года при облуправлении туризма начал работу ТИЦ (туристско-информационный центр), задача которого – формирование и продвижение туристского потенциала области посредством социальных сетей. Отдельным направлением ТИЦ названа организация инфотуров для видеоблогеров.

На протяжении нескольких лет подряд наша область занимает второе место по одновременному размещению туристов. Для гостей в регионе создано почти 12 тысяч койко-мест, только за первое полугодие этого года в этом плане оказано услуг на сумму 22 млрд тенге, что на 3,8% больше аналогичного периода прошлого года. Количество обслуженных посетителей – около 140 тыс. человек, рост – 104%.

рассмотрению индивидуальных трудовых споров. Над устранением этих упущений работают сегодня.

Заместитель акима г. Кокшетау Алтынай Амренова приводила факты, свидетельствующие о внимании, которое в городском акимате уделяют соблюдению процедур госзакупок, проведение которых сопряжено со значительными коррупционными рисками. К примеру, были



РЕГИОНАЛЬ
КОММУН
АКМОЛ
ОБЛ.

На сегодняшний день на территории региона зарегистрировано 800 предприятий сферы туризма, в т.ч. 296 санаторно-курортных и гостиничных организаций, 420 субъектов придорожного сервиса, 68 туристских фирм, имеющих лицензии на право осуществления туристской деятельности, три государственных национальных природных парка «Кокшетау», «Бурабай», «Буйратау», Коргалжынский государственный природный заповедник, ТОО «Бурабай даму» УДП РК. Благодаря их деятельности в прошлом году в местный бюджет в виде налогов поступило более 1,5 млрд тенге. Наш регион, точнее ЩБКЗ, ежегодно посещает более полумиллиона человек. Для того, чтобы улучшать эти показатели, по мнению руководителя ведомства, необходимо не только совершенствовать отечественный сервис, состояние мест отдыха, гостиничных номеров, но и приводить в соответствующий порядок автомобильные дороги. Не секрет, что, к примеру, омских туристов мы теряем из-за плохого состояния автодороги и отсутствия железнодорожного сообщения. В перспективе планируется его восстановление из г. Омск на курорт Бурабай, ремонт и реконструкция дорог на курорт Бурабай со стороны РФ через Одесское, КПП Бидаик, Ильичевку.

Говоря о развитии туристического кластера, не стоит сбрасывать со счетов ценовую политику местных баз отды-

ха. Потому что порой, что скрывать, акмолинцам дешевле и выгоднее отдохнуть за границей (например, в той же Турции), чем на просторах родного края.

– Винить только предпринимателя, занимающегося туристическими услугами, в завышении цен сложно, – уверен Шынарбек Беркутбаевич, – потому что мы знаем наши климатические условия.

Только 3-4 месяца из двенадцати они принимают гостей, остальные девять уходят на содержание и охрану туристического объекта. Примечательно, что сегодня люди начинают понимать, что отдыхать можно и зимой. К тому же в настоящее время предпринимаются конкретные шаги по обеспечению круглогодичности курорта Бурабай. В этом плане имеет исключительно важное значение продвижение масштабного проекта «Four Seasons», предусматривающего проведение значимых событийных мероприятий во все времена года. Активно начата работа по насыщению предстоящего зимнего сезона новыми массовыми мероприятиями. Особое значение придается проекту «Зимняя сказка», где в рамках международного конкурса для строительства уникального ледового городка будут привлечены лучшие художники, дизайнеры, скульпторы по льду и другие творческие личности. Сказочный городок будет принимать гостей в течение трех месяцев зимы, одновременно проходить фестивали «Папа, мама, я – спортивная семья», детские программы «В гостях у Санта Клауса» и другие.

В межсезонье запланированы фестивали мастеров прикладного искусства, «Дары природы», бардовской песни, айтысы акынов, интурохота и другие интересные мероприятия. Все это, по мнению руководителя ведомства, позволит привлечь многочисленных туристов. А если все намеченные планы и проекты будут выполнены в срок, выиграют все. Ведь на сегодняшний день расширение и укрепление внешних связей, развитие туристической деятельности являются приоритетными задачами в развитии экономики области.

Марина МАРКЕВИЧ.