

ТОО «Бурабай Даму»: в ногу со временем



BURABAY DAMU

Самостоятельные путешествия без участия туристических операторов становятся все более популярными, поэтому растет и число пользователей интернета, которые самостоятельно подбирают вариант перелета, осуществляют бронирование отеля и полностью планируют свой маршрут.

Сегодня работа с мобильными приложениями к телефонам выходит на первое место при продвижении туристических услуг и продуктов. Не так давно появились единое мобильное приложение и web-портал G Otravel (Kazakhstan). Такое ноу-хау предполагает комплексное решение задач продвижения, мониторинга и взаимодействия субъектов рынка внутреннего, в частности, въездного туризма.

ТОО «Бурабай Даму» – в числе первых туристических объектов, кто охотно поддержал новоиспеченный проект и изъявил желание присоединиться к мобильному приложению. Потому как главными миссиями ТОО является максимальное содействие формированию привлекательного туристского имиджа Щучинско-Бурабайской курортной зоны, организации качественного отдыха, доступного для всех категорий населения страны.

Сегодня туристическая организация уже размещена в базе онлайн-платформы и успешно заполнила основные разделы приложения «Природные и культурные объекты», «Памятники истории», «Туры».

Теперь казахстанцы наряду с иностранными гостями смогут детально ознакомиться с достопримечательностями курортной зоны и в скором времени начать бронировать желаемые туры и маршруты. И еще. В преддверии международной выставки «ЭКСПО-2017» разработаны дополнительные туристские маршруты, дающие возможность не только посетить ЭКСПОполис, но и продемонстрировать в полном объеме красоты Щучинско-Бурабайской курортной зоны.

Жазира ИСМАГАМБЕТОВА,
менеджер по маркетингу
ТОО «Бурабай Даму».